

Partneri Részvételi Feltételek Promóciós Tevékenységekben Groupe SEB

1. **Jogosultsági kritériumok** – Előzetes egyeztetést követően azok a kiválasztott partnerek vehetnek részt, akik megfelelnek a meghatározott minőségi, a márkákra vonatkozó és piaci pozicionálási feltételeknek.
2. **Pénzügyi hozzájárulás** – A partnerek esetenként kötelesek lehetnek támogatni a kapcsolódó marketing tevékenységeket.
3. **Termék elérhetőség** – A résztvevő partnerek kötelesek biztosítani a megfelelő készletszintet a promóció során várható kereslet kielégítésére.
4. **Marketing anyagok** – A partnerek kötelesek megjeleníteni a szükséges termék információkat és fotókat, valamint egyéb promóciós tartalmakat az előírt formátumban.
5. **Márka irányelveknek való megfelelés** – Minden promóciós anyagnak meg kell felelnie a vállalat arculati és márkaüzenetekkel kapcsolatos irányelveinek.
6. **Teljesítmény értékelés** – A partneri részvétel hatékonyságát az értékesítési hatás, ügyfél-elkötelezettség és egyéb KPI-ok alapján értékeljük.
7. **Időtartam és megújítás** – A promóciós megállapodás meghatározza az együttműködés kezdő és befejező dátumát, illetve a megújítás lehetőségét a teljesítmény értékelése alapján.
8. **Felmondási záradék** – Fenntartjuk a jogot, hogy megszüntessük a partner részvételét, ha a megállapított feltételek nem teljesülnek. Ebben az esetben a partnernek fel kell függesztenie az esemény promótálását, és minden kommunikációt el kell távolítania az értesítéstől számított 5 munkanapon belül.